



# FICHE DE POSTE NANTES

⌚ Rémunération : **en fonction du profil**

⌚ Temps de travail : **35h/semaine**

📅 Période : **CDI**

# Responsable communication

## Contexte

Lazare est une structure de l'ESS (Entrepreneuriat Social et Solidaire) qui crée des colocations solidaires entre sans-abri et jeunes actifs.

Lazare existe depuis 15 ans. Elle est présente dans 15 villes en France, mais aussi en Belgique, en Espagne, en Suisse et au Mexique. Des projets sont en cours à Grenoble, Le Mans, La Roche-sur-Yon, Strasbourg, Bayonne, Londres, Montréal, Lausanne... Nous accueillons actuellement près de 300 personnes en France et nous avons pour objectif d'ouvrir 9 nouvelles maisons d'ici 3 ans ! La mission de Lazare est de permettre «un monde où riches et pauvres se rencontrent pour se reconstruire par la force de l'amitié».

## La communication Lazare

### Répondre aux besoins fondamentaux de Lazare

- Embarquer des volontaires et des familles pour vivre en colocation
- Lever des fonds pour permettre la création de nouvelles maisons

### Faire vivre une aventure humaine à l'ensemble de la société

**Articles de presse** (Brut, Le Monde, Le Parisien...), présence sur de **grands événements** (un départ du Vendée Globe cette année, une tournée des cinémas...), **partenariats visibilité** (McCain, sportifs de haut niveau...) servent notre objectif de **faire connaître Lazare le plus largement possible**.

Nous souhaitons par notre communication :

- **Susciter la joie et redonner espoir**
- **Changer le regard de la société sur les sans-abri**, faire passer leurs messages à la société
- **Oser la joie et l'originalité** dans notre communication. Oser parler de sujets sérieux sans être graves
- **Parler de sujets humains** en restant très professionnels

## Profil recherché

- Profil **entrepreneur**, formé ou sensible au **growth hacking, appétence pour la partie éditoriale** (très présente), **créatif, énergique et enthousiaste**
- **5 ans d'expérience minimum** en marketing / stratégie / communication
- **Curiosité et empathie** pour nos colocs et leurs histoires
- **Déplacements fréquents à prévoir**, parfois sur plusieurs jours, pour aller dans les maisons et couvrir des événements (soirée de levée de fonds, départ de courses, ...)
- Maîtrise des **réseaux sociaux** et de leurs codes

### Timothée Barre

Délégué général de **LAZARE**  
[timothee@lazare.eu](mailto:timothee@lazare.eu)



⌚ Rémunération : **en fonction du profil**

⌚ Temps de travail : **35h/semaine**

📅 Période : **CDI**

## Votre mission

Votre rôle sera de développer la stratégie de communication pour répondre à nos 2 besoins fondamentaux.

Vous pourrez vous appuyer sur l'équipe communication en place pour relever les enjeux.

La comm externe de Lazare se veut authentique et proche de ce qui se vit dans les maisons. Elle passe donc aussi par une comm' interne fédératrice pour que les colocs fassent rayonner d'eux-mêmes la joie qui se vit dans leurs maisons !

**Avec votre équipe, vous créez les outils et mettez en place les actions qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale que vous aurez définie.**

### Mise en œuvre du plan de communication

- **Relations Presse**
- **Développement et animation d'un réseau de partenariats de visibilité** (entreprises, médias...)
- **Gestion de projet événementiel** (activation du projet voile, soirée de levée de fond...)
- Mise en place de **campagnes de notoriété, recrutement** de volontaires ou de levée de fonds
- **Création de contenus** : flyer, affiche, vidéo de nos actions terrain, infographie, interview...

### Growth hacking et édito

- **Stratégie édito et gestion des réseaux sociaux** : graphisme, création de contenu, calendrier éditorial et suivi de la performance des campagnes et des contenus
- **Écriture de témoignages, montage vidéo**
- **Rédaction et diffusion des newsletters** à nos différentes audiences
- **Expérimentation de nouveaux leviers marketing** pour toucher le grand public

### Communication interne

- **Animation des réseaux de communication** avec les maisons et leurs responsables
- **Création de supports** pour la transmission d'outils auprès des responsables
- **Mise en place de process** pour une communication fluidifiée entre le siège et les maisons
- **Création du support** pour les grands événements à enjeux qui ont une résonnance en externe : type inauguration

Envoyez votre CV et  
lettre de motivation à :

**Lazare**